

OOK Jaarplan 2022-2024

Doelstellingen OOK	1
A. Toelichting kernactiviteiten.....	2
1. Organiseren van ontmoetingen en ondersteuning van lotgenoten.	2
2. Publiciteit/ herkenbaarheid/ communicatie extern	2
3. Organiseren van voorlichting.....	2
4. Ledenwerving en behouden van leden, communicatie intern	2
B. Doelstellingen voor 2022-2024: waar zetten we op in?	3
1. Organiseren van ontmoeting en ondersteuning van lotgenoten.	3
2. Publiciteit/ herkenbaarheid/ communicatie.....	3
3. Organiseren van voorlichting.....	4
4. Ledenwerving en behouden van leden, interne communicatie	4

Doelstellingen OOK

Doelstellingen OOK

- **Bieden van herkenning, troost en perspectief aan ouders van een overleden kind.**
- **Rouw bespreekbaar maken, waardoor wereld voor lotgenoten leefbaarder wordt.**

Om deze doelstellingen te realiseren zien wij vier kernactiviteiten van OOK, in volgorde van prioriteit:

Kernactiviteiten:

- 1. Organiseren van ontmoetingen en ondersteuning van lotgenoten**
- 2. Publiciteit/ herkenbaarheid/ communicatie extern**
- 3. Organiseren van voorlichting**
- 4. Ledenwerving en behouden van leden, communicatie intern**

A. Toelichting kernactiviteiten

Hieronder wordt kort beschreven welke activiteiten er nu georganiseerd worden.

1. Organiseren van ontmoetingen en ondersteuning van lotgenoten.

Voor ontmoeting worden de volgende activiteiten georganiseerd:

- a) Regio activiteiten: in elke regio/provincie is er een regio coördinator die activiteiten organiseert; contact opneemt met nieuwe leden ; contactouders aan nieuwe leden koppelt en gespreksgroepen stimuleert te starten.
- b) Landelijke dag jaarlijks
- c) Ouderweekend 1 keer per jaar
- d) Nabij tijdschrift (per kwartaal)
- e) Digitale Nieuwsbrief (maandelijks)
- f) Online rouwcafe (maandelijks)

Voor ondersteuning bieden we:

- a) Gespreksgroepen in de regio
- b) Contactouders inzetbaar in regio
- c) Direct Contactlijn

Deze activiteiten vinden alleen plaats door de inzet van vele vrijwilligers. Werving en ondersteuning van vrijwilligers is hiervoor een belangrijke voorwaarde.

Ondersteuning gebeurt nu door:

- Vrijwilligerscoördinatoren
- Werkgroep voor elkaar
- communicatietraining

2. Publiciteit/ herkenbaarheid/ communicatie extern

Hieronder vallen:

- Website en website beheer
- Herkenbaarheid OOK via website; publicaties; pers; social media
- Folders verspreiden
- Podcasts

OOK huurt een communicatieadviseur in voor deze activiteiten en er is een werkgroep communicatie

3. Organiseren van voorlichting

Vanuit OOK worden door vrijwilligers gastlessen gegeven aan: Politieacademies;

Onderwijsinstellingen mbo/hbo, dienstverlening en zorg.

We vertellen ons verhaal om de zorgverleners/toehoorders bewust te maken van goede zorg voor ouders tijdens en na gebeurtenis (overlijden van hun kind).

Door het geven van gastlessen dragen we bij dat OOK meer bekend wordt. (We zetten OOK op de kaart)

4. Ledenwerving en behouden van leden, communicatie intern

Dit doen we door:

- Social media en website
- Wensen en behoeften van leden weten (ledenpanel) en hun inspraak geven
- Leden weten waar wat wordt georganiseerd en bij wie zij terecht kunnen voor vragen: heldere interne communicatie
- Laagdrempelige toegang: Direct Contactlijn is voordeur en doorverwijzing

B. Doelstellingen voor 2022-2024: waar zetten we op in?

**We gaan door op de reeds ingezette koers met als kernwaarden:
Troost, herkenning en perspectief.**

We zetten in op het blijven organiseren van de huidige activiteiten en verbeteren waar dit kan.

We zetten in op vrijwilligers werven, ondersteunen en motiveren

We zetten in op herkenbaarheid en toegankelijkheid van OOK

We zetten in op een heldere zichtbare organisatie van OOK, en heldere interne communicatie

We organiseren de activiteit voorlichting structureel binnen OOK

Ten aanzien van de kernactiviteiten zijn onze doelen en plannen:

1. Organiseren van ontmoeting en ondersteuning van lotgenoten.

Doel: In elke regio/provincie een regiocoördinator, activiteiten, inzet van contactouders en gespreksgroepen

Doel: voldoende vrijwilligers om activiteiten op te pakken, die ondersteund worden gemotiveerd blijven

Doel: Activiteiten organiseren die veel lotgenoten aanspreken

Plannen:

- Onderzoeken of gespreksgroepen in samenwerking met Humanitas of PGO georganiseerd kunnen worden. Voor in die regio's waar geen gespreksgroepen zijn bijv.(2022-2023)
- Gespreksgroepeliders en contactouders structureel trainen en intervisie voor regelen. Met professionele begeleiding door bv PGO. Vaste training en intervisie bijeenkomst per jaar. (aansluitend bij huidige communicatietraining) (start 2022-2023)
- Ondersteuning regiocoördinatoren door 2 keer per jaar bijeenkomst met elkaar, gericht op uitwisselen ideeën en leren van elkaar (start 2022)
- Vrijwilligersdag jaarlijks om te leren van elkaar, elkaar te ontmoeten (2022 en verder)
- 2 keer per jaar Training voor nieuwe vrijwilligers over OOK en wat men kan doen binnen OOK (start 2022)
- Overzicht houden op aantal en locatie gespreksgroepen en zichtbaarheid op de website (aanmelden bv). Tevens lacunes proberen op te vullen

2. Publiciteit/ herkenbaarheid/ communicatie

Doel: Website is toegankelijk voor iedereen en maakt zichtbaar welke activiteiten OOK organiseert voor leden van OOK

Doel: Communicatie intern is helder en wie waarvoor verantwoordelijk en aanspreekbaar voor is

Doel: OOK zichtbaar op social media etc.

Plannen:

- Website wordt opnieuw ingericht door ingehuurde webdesigner (2022)

3. Organiseren van voorlichting

Doel: Uitbreiden van aantal gastlessen en aantal organisaties

Doel: Landelijke structuur geregeld voor geven van voorlichting,

Plannen:

- Landelijke structuur voorlichting: met in elke provincie aanspreekpersoon en gastlessen gevers. Landelijk 1 coördinator die ondersteunt, overzicht behoud en trainingen verzorgt(2022)
- Publiciteit via social media, website etc..

4. Ledenwerving en behouden van leden, interne communicatie

Doel: nieuwe leden werven en leden behouden

Doel: Interne structuur van OOK is helder en goede interne communicatie

Plannen:

- Direct Contactlijn in stand houden: belangrijk voor toegankelijkheid nieuwe leden. Vrijwilligers hierbij ondersteunen, aanspreekpersoon binnen bestuur
- Elk bestuurslid heeft aantal aandachtsgebieden onder zich, waarvoor hij/zij verantwoordelijk is en aanspreekbaar (2022)
- Elke werkgroep heeft 1 aanspreekpersoon binnen bestuur. Daarbij kunnen vrijwilligers terecht bij vrijwilligerscoördinatoren en 1 bestuurslid ondersteunt de vrijwilligerscoördinatoren (2022)
- Ledenpanel: 2 keer per jaar wordt ledenpanel georganiseerd, zodat bestuur hoort wat wensen en behoeften van leden zijn (2022)
- Enquête: in 2023 wordt enquête uitgezet onder leden over hun wensen en behoeften ten aanzien van lotgenoten contact en OOK.
- Streven naar volledige dekking mailadressen leden, bereikbaarheid